

JAUNŲ ŽMONIŲ GYVENIMO KOKYBĖS IR RIEBIOS VEIDO ODOS SĄSAJOS

Gražina Šniepienė, Justina Gudaitytė, Simona Urbonienė

Klaipėdos valstybinės kolegijos Sveikatos mokslų fakultetas

Raktažodžiai: riebi oda, gyvenimo kokybė, sebumas.

Santrauka

Tyrimo objektas. Riebios veido odos poveikis gyvenimo kokybei. Tyrimo tikslas. Išanalizuoti jaunų žmonių gyvenimo kokybę ir riebios veido odos sąsajas. Tyrimo medžiaga ir metodai. Atliekant tyrimą taikytas originalus klausimynas, grįstas mokslo informacijos šaltiniais. Apklausti 396 18-35 metų amžiaus respondentai, iš kurių 128 turintys riebią veido odą. Duomenys analizuoti naudojant IMB SPSS Statistics (version 19) programinės įrangos duomenų paketą. Analizuotiems duomenims buvo naudojami: Šapiro Vilko (Shapiro-Wilk), Kolmogorovo-Smirnov (Kolmogorov-Smirnov) ir Kruskalio Voliso (Kruskal-Wallis) neparametriniai kriterijai, duomenys buvo koduojami, skaičiuojami vidurkiai, standartiniai nuokrypiai, mediana, dažniai, procentai, statistinis reikšmingumas.

Tyrimo rezultatai. Atlikus tyrimą nustatyta, kad riebi veido odą turintys jauni žmonės patiria socialinę ir emocinę atskirtį. Jie labiau vengia bendrauti su kitais žmonėmis, vengia viešų susibūrimų, dėl savo odos yra linkę būti namuose, jaučia stresą ir kitus nemalonius jausmus. Analizuojant surinktus duomenis pagal amžiaus grupes nustatyta, kad 18-23 metų amžiaus respondentai labiau jaučia riebios veido odos įtaką socialinei bei emocinei būsenai.

Išvados. Atlikus tyrimą paaiškėjo, kad riebi veido oda sukelia psichologinį diskomfortą ir turi įtaką jaunų žmonių gyvenimo kokybei. Nustatyta, kad riebi veido oda blogina ją turinčių žmonių socialinę ir emocinę būseną.

Įvadas

Riebi oda paprastai apibūdinama kaip veido odos tipas, kuriam būdingos išsiplėtusios poros, riebumas ir blizgumas dėl per didelės odos riebalų sekrecijos. Šis odos tipas sukelia ne tik estetinį diskomfortą, tačiau gali būti ir tokių veido odos

problemų, kaip aknė bei seborėjinis dermatitas, priežastimi [5,11]. Nors riebi veido oda laikoma santykinai normalia odos būkle, ji gali lemti žmogaus neigiamą savęs suvokimą, žemą savivertę, depresiją bei sielvartą, kurie gali turėti įtakos gyvenimo kokybei [3]. Vertinant jau atliktus tyrimus nustatyta, kad aknė bėrimai yra paplitęs uždegiminis riebios odos susirgimas, kuris būdingas net 90 proc. paauglių, iš kurių pusei bėrimai arba liekamieji reiškiniai (randai, pigmentacija) tęsiasi ir suaugusiems (1 iš 3 tai pasireiškia ir sulaukus 40 metų amžiaus), o tai turi įtakos jų gyvenimo kokybei [4,8].

Vertinant žmonių gyvenimo kokybę ir jos sąsajas su odos problemomis ypač dažnai naudojami tokie klausimynai kaip: DLQI (Dermatology Life quality Index), OSSIQ (Oily skin self image questionnaire). Klausimynais nustatoma, kaip veido odos būklė per pastarąjį laikotarpį veikė apklaustųjų gyvenimo kokybę [7,13].

2017 metais atliktame tyrime įrodyta, kad žmonės, turintys problemišką odą, turi socialinių, psichologinių ir emocinių sutrikimų, panašių į tuos, kurie serga sunkiomis ligomis [1,10,16]. Tiegijama, kad žmonės, turintys tokią odą, jaučiasi negražūs, jaučia diskomfortą bei yra susierzinę dėl tokios odos būklės [1,14].

Tyrimo tikslas: išanalizuoti jaunų žmonių gyvenimo kokybės ir riebios veido odos sąsajas.

Darbo objektas ir metodika

Tyrimo imtis ir atranka. Tyrimo imtis apskaičiuota remiantis Lietuvos statistikos departamento duomenimis, atrenkant 20-35 m. amžiaus Klaipėdos miesto gyventojus.

Tyrimui buvo pateikta anoniminė anketa internetu, socialiniuose tinkluose. Buvo taikoma kriterinė respondentų atranka. Anketinę apklausą iš viso užpildė 396 18-35 metų amžiaus respondentai, tačiau tyrimui buvo atrinkti 128 respondentai pagal kriterijus: turi riebią veido odą, gyvena Klaipėdos mieste.

Analizuojant literatūrą nustatyta, kad riebalinių liaukų dydis ir aktyvumas yra didžiausias 18 – 35 metų žmonėms. O Pasaulinės Sveikatos Organizacijos (PSO) duomenimis, žmogus laikomas jaunu iki 44 metų. Todėl tyrimui buvo

ieškoma jauno amžiaus (18 – 35 metų) respondentų, kurie vėliau su-skirstyti į tris amžiaus grupes: 18 – 23 metų, 24 – 29 ir 30 – 35 metų.

Duomenų rinkimo metodai. Tyrimo duomenims surinti buvo vykdyta apklausa internete, taikant uždaro tipo klausimyną. Klausimynas pasi-rinktas, kad būtų įvertintas respondentų odos tipas ir išsiaiškinta, kokią įtaką riebi veido oda turi jaunų žmonių gyvenimo kokybei. Klausimyną sudaro 25 uždaro tipo klausimai.

Duomenų analizės metodai. Tyrimo duomenims apdoroti buvo naudojamas IMB SPSS Statistics (version 19) programinės įrangos duomenų paketas. Duomenys buvo koduojami, standartizuojamos reikšmės, skaičiuojami vidurkiai, standartiniai nuokrypiai, mediana, dažniai, procentai, statistinis reikšmingumas. Pirmiausia buvo patikrinta, ar duomenys yra pasiskirstę pagal normalų skirstinį. Sprendžiant apie duomenų normalumą buvo naudojamas Šapiro Vilko kriterijus. Remiantis Šapiro Vilko kriterijų p reikšmėmis nustatė, kad duomenys nėra pasiskirstę pagal normalų skirstinį, buvo naudojami neparametriniai kriterijai. Esant vienai respondentų grupei naudotas Kolmogorovo Smirnov neparametrinis kriterijus, o esant daugiau nei dviem respondentų grupėms, skirtumams tarp jų vertinti buvo naudojamas neparametrinis ranginis Kruskalio Voliso kriterijus nepriklausomoms imtims.

Rezultatai

Vertinant jaunų žmonių, turinčių riebią odą, socialinę būseną nau-dotas Kolmogorovo Smirnov neparametrinis kriterijus (1 lentelė).

Atlikus tyrimą nustatyta, kad visi respondentai patikimai įvertino visus socialinės būsenos elementus ($p < 0,001$). Iš pateiktų duomenų

1 lentelė. Socialinės būsenos vertinimas ir riebios veido odos sąsajos.

Pastaba: N – absoliutus skaičius (respondentų skaičius); SD – standartinis nuokrypis; p – reikšmin-gumo lygmuo

Socialinė būseną	N	Vidurkis ± SD	p
Dėl savo odos vengiu bendrauti su žmonėmis	128	2,09±1,08	<0,001
Dėl savo odos vengiu viešų susibūrimų	128	2,12±1,23	<0,001
Dėl savo odos esu linkęs(-usi) būti namuose	128	1,93±1,18	<0,001
Esu įsitikinęs(-usi), kad mano oda trukdo man susirasti partnerį	128	1,73±1,21	<0,001
Aš stengiuosi išvengti žmonių žvilgsnių į mano odą	128	2,69±1,42	<0,001
Dėl savo odos atsisakau sporto	128	1,25±1,02	<0,001

2 lentelė. Emocinės būsenos ir riebios veido odos sąsajos.

Pastaba: N – absoliutus skaičius (respondentų skaičius); SD – standartinis nuokrypis; p – reikšmin-gumo lygmuo

Emocinė būseną	N	Vidurkis ± SD	p
Dėl savo odos vengiu žiūrėti į veidrodį	128	1,72±1,14	<0,001
Nuolat kritikuju save dėl odos	128	2,73±1,41	<0,001
Naudoju dekoratyvinę kosmetiką tik tam, kad užmaskuočiau savo odos būklę	128	3,52±1,26	<0,001
Man nemalonu žiūrėti į savo odą	128	2,95±1,31	<0,001
Man nemalonu liesti savo odą	128	2,44±1,32	<0,001
Aš susirūpinęs(-usi) dėl savo odos būklės	128	3,85±1,12	<0,001
Mane kankina įkyrios mintys apie mano odą	128	2,73±1,53	<0,001
Mano oda man kelia stresą	128	2,57±1,37	<0,001

matoma, kad apklaustieji labiausiai vengia žmo-nių žvilgsnių į savo odą

($\bar{x} = 2,69 \pm 1,42$), taip pat jie vengia bendrauti su kitais žmonėmis ($\bar{x} = 2,09 \pm 1,08$). Mažiausia įtaką respondentų odos būklė turi sportui ($\bar{x} = 1,25 \pm 1,02$).

Analizuojant apklaustųjų emocinę būseną naudotas Kolmogorovo Smirnov neparametrinis kriterijus (2 lentelė).

Išanalizavus gautus duomenis nustatyta, kad respondentai statistiškai patikimai įvertino visus emocinės būsenos elementus ($p < 0,001$). Iš pateiktų duomenų matoma, kad tiriamieji labiausiai jaučia susirūpinimą dėl savo odos būklės

($\bar{x} = 3,85 \pm 1,12$), todėl daugelis iš jų naudoja de-koratyvinę kosmetiką tam, kad užmaskuotų savo odos būklę ($\bar{x} = 3,52 \pm 1,26$). Mažiausiai respon-dentams įtakos turi nemalonus liesti savo odą ($\bar{x} = 2,44 \pm 1,32$), žiūrėjimas į veidrodį ($\bar{x} = 1,72 \pm 1,14$).

Vertinant, kokius išgyvenimus dėl savo odos per pastarąją savaitę patyrė respondentai su riebia oda, naudotas Kolmogorovo Smirnov neparametrinis kriterijus (3 lentelė).

Išanalizavus duomenis nustatyta, kad respon-dentai, turintys riebią veido odą, statistiškai patikimai įvertino visus patirtus išgyvenimus per pastarąją savaitę dėl savo odos ($p < 0,001$). Iš pateiktų duomenų matoma, kad labiausiai jie jautėsi liūdni ($\bar{x} = 1,96 \pm 0,52$), pikti ($\bar{x} = 1,87 \pm 0,50$), uždari ($\bar{x} = 1,82 \pm 0,50$), nepasitikintys savimi ($\bar{x} = 1,80 \pm 0,62$). Mažiausiai respondentų jautėsi nepatraukūs ($\bar{x} = 1,45 \pm 0,52$).

Siekiant įvertinti jaunų žmonių, turinčių riebią veido odą, gyvenimo kokybę įvertintas respon-dentų pasiskirstymas pagal amžiaus grupes. Nau-dojant Kruskalio Voliso neparametrinį kriterijų įvertinta tiriamųjų socialinė būseną pagal amžiaus grupes (4 lentelė).

Statistiškai patikimo skirtumo tarp tiria-mųjų amžiaus ir socialinės būsenos nenustatyta ($p > 0,05$), tai rodo, kad respondentų amžius ne-turėjo įtakos jų socialinei būsenai. Iš pateiktos lentelės duomenų matoma, kad visi socialinės būsenos elementai įvertinti didžiausiais balais 18 – 23 metų amžiaus jaunų žmonių grupėje. To-

dėl, galima teigti, kad riebi veido oda turi didesnę įtaką jaunesnio amžiaus respondentų, iki 23 metų, socialiniai būsenai, lyginant su vyresnio amžiaus tiriamųjų grupėmis.

Siekant nustatyti, ar yra statistiškai reikšmingų skirtumų tarp tiriamųjų amžiaus ir emocinės būsenos naudotas Kruskalio Voliso neparametrinis kriterijus (5 lentelė).

Iš gautų rezultatų matoma, kad yra statistiškai reikšmingų skirtumų tarp respondentų amžiaus grupės ir emocinės būsenos ($p < 0,05$). Analizuojant duomenis nustatyta, kad 18 – 23 metų amžiaus respondentai, turintys riebią veido odą, statistiškai patikimai labiau vengė žiūrėti į veidrodį dėl savo odos ($p = 0,035$) bei buvo kankinami įkyrių minčių apie savo odą ($p = 0,019$) lyginant su 24 – 29 metų ir 30 – 35 metų tiriamaisiais.

Apibendrinimas

Šiuo tyrimu siekta nustatyti 18 – 35 metų turinčių riebią veido odą žmonių gyvenimo kokybę. Išanalizavus gautus duomenis paaiškėjo, kad riebi veido oda sukelia estetinį diskomfortą ir turi įtakos gyvenimo kokybei.

Respondentų socialinę būseną apibūdina tai, kad dėl riebios veido odos 54,7 proc. apklaustųjų vienais ar kitais atvejais vengia bendrauti su žmonėmis, 50 proc. - vengia viešų susibūrimų, 46,9 proc. yra linkę būti namuose. Magin ir kt. atliko tyrimą, kuriuo nustatė, kad egzistuoja tiesioginis ryšys tarp išvaizdos ir savigarbos, žmonės, kurie jaučiasi nepatrauklūs, vengia socialinio kontakto su kitais žmonėmis [15].

Taip pat 37,5 proc. apklaustųjų šiame tyrime yra įsitikinę, kad jų oda trukdo susirasti partnerį. 2016 metais atliktas tyrimas, kuriuo nustatyta, kad iš 100 tyrime dalyvavusių pacientų, 75 proc. iš jų patiria problemų dėl artimųjų ir partnerių, dėl šios problemos jautė atskirtį, o dauguma moterų net manė, kad tai trukdo joms ištekti [10].

50 proc. apklaustųjų stengiasi išvengti žmonių žvilgsnių į jų odą bei 17,2 proc. respondentų dažnai dėl savo odos išvaizdos atsisako sporto. Viename iš ankščiau atliktų tyrimų tarp 11 – 19 m. respondentų statistiškai reikšmingų skirtumų tarp sporto ir išvaizdos nenustatyta [17]. Tačiau kitame tyrime 68 proc. apklaustųjų pripažino, kad riebios odos problemos tiesiogiai veikia jų socialinę veiklą, jie teigė, jog jaučia, kad žmonės žiūri į jų veido odą ir jiems tai sukelia nemalonius

3 lentelė. Respondentų išgyvenimų patirtų dėl odos per pastarąją savaitę duomenys.

Pastaba: N – absoliutus skaičius (respondentų skaičius); SD – standartinis nuokrypis; p – reikšmingumo lygmuo

Išgyvenimai per pastarąją savaitę dėl savo odos	N	Vidurkis ± SD	p
Nepasitikėjimą savimi	128	1,80±0,62	<0,001
Jaučiausi uždaras(-a)	128	1,82±0,50	<0,001
Jaučiausi blogai	128	1,61±0,51	<0,001
Jaučiausi nepatrauklus(-i)	128	1,45±0,52	<0,001
Jaučiausi suvaržytas(-a)	128	1,75±0,52	<0,001
Jaučiausi liūdnas(-a)	128	1,96±0,52	<0,001
Jaučiausi nervingas(-a)	128	1,77±0,59	<0,001
Jaučiausi piktas(-a)	128	1,87±0,50	<0,001
Jaučiausi drovus(-i)	128	1,67±0,61	<0,001

4 lentelė. Socialinės būsenos ir riebios veido odos sąsajos pagal amžiaus grupes.

Pastaba: N – absoliutus skaičius (respondentų skaičius); df – laisvės laipsnis; p – reikšmingumo lygmuo

Socialinė būsena	Amžiaus grupė	N	Vidurkis rangas	Chi kvadratas	df	p
Dėl savo odos vengiu bendrauti su žmonėmis	18 - 23 m.	92	75,16	0,097	2	0,807
	24 - 29 m.	16	63,64			
	30 - 35 m.	20	55,78			
Dėl savo odos vengiu viešų susibūrimų	18 - 23 m.	92	67,24	0,487	2	0,784
	24 - 29 m.	16	56,64			
	30 - 35 m.	20	48,96			
Dėl savo odos esu linkęs(-usi) būti namuose	18 - 23 m.	92	67,82	0,653	2	0,732
	24 - 29 m.	16	60,25			
	30 - 35 m.	20	54,76			
Esu įsitikinęs (-usi), kad mano oda trukdo man susirasti partnerį	18 - 23 m.	92	66,46	0,612	2	0,715
	24 - 29 m.	16	65,90			
	30 - 35 m.	20	55,50			
Aš stengiuosi išvengti žmonių žvilgsnių į mano odą	18 - 23 m.	92	69,46	2,883	2	0,241
	24 - 29 m.	16	52,00			
	30 - 35 m.	20	55,62			
Dėl savo odos atsisakau sporto	18 - 23 m.	92	64,04	2,869	2	0,232
	24 - 29 m.	16	54,12			
	30 - 35 m.	20	61,26			

pojūčius [10].

Respondentų emocinę būseną atspindi tai, kad 39,1 proc. vengia žiūrėti į veidrodį, 43,7 proc. nuolat kritikuoja save dėl odos, o 51,6 proc. naudoja dekoratyvinę kosmetiką tik tam, kad užmaskuotų savo odos būklę. 2017 m. buvo atliktas tyrimas, kurio metu buvo analizuojama į aknę linkusios odos turinčių žmonių gyvenimo kokybė. Tyrime

5 lentelė. Emocinės būsenos ir riebios odos sąsajos pagal amžiaus grupes.

Pastaba: N – absoliutus skaičius (respondentų skaičius); df – laisvės laipsnis; p – reikšmingumo lygmuo

Emocinė būseną	Amžiaus grupė	N	Vidurkio rangas	Chi k v a - dratas	df	p
Dėl savo odos vengiu žiūrėti į veidrodį	18 - 23 m.	92	72,24	6,112	2	0,035
	24 - 29 m.	16	46,50			
	30 - 35 m.	20	52,26			
Nuolat kritikuoju save dėl odos	18 - 23 m.	92	68,04	2,556	2	0,197
	24 - 29 m.	16	66,12			
	30 - 35 m.	20	26,02			
Naudoju dekoratyvinę kosmetiką tik tam, kad užmaskuočiau savo odos būklę	18 - 23 m.	92	68,64	3,173	2	0,219
	24 - 29 m.	16	46,30			
	30 - 35 m.	20	67,52			
Man nemalonu žiūrėti į savo odą	18 - 23 m.	92	69,72	2,870	2	0,188
	24 - 29 m.	16	51,13			
	30 - 35 m.	20	54,29			
Man nemalonu liesti savo odą	18 - 23 m.	92	68,92	2,061	2	0,384
	24 - 29 m.	16	57,61			
	30 - 35 m.	20	51,74			
Aš susirūpinęs(-usi) dėl savo odos būklės	18 - 23 m.	92	70,11	3,330	2	0,237
	24 - 29 m.	16	53,12			
	30 - 35 m.	20	50,74			
Mane kankina įkyrios mintys apie mano odą	18 - 23 m.	92	72,27	7,462	2	0,019
	24 - 29 m.	16	50,51			
	30 - 35 m.	20	49,62			
Mano oda man kelia stresą	18 - 23 m.	92	70,39	5,065	2	0,067
	24 - 29 m.	16	61,15			
	30 - 35 m.	20	39,06			

dalyvavo 110 žmonių, kurių amžiaus vidurkis 26 m. ($\pm 6,6$), tačiau didžiąją dalį sudarė studentai. Šiuo tyrimu išsiaiškinta, kad jaunų moterų jaudinimasis dėl šios problemos poveikio išvaizdai yra gerokai didesnis nei vyrų [12].

Vertinant respondentų atsakymus, nustatyta, kad 36 proc. nemalonu žiūrėti į savo odą, 40,6 proc. nemalonu ją liesti, 65,7 proc. yra susirūpinę dėl savo odos būklės, 53,2 proc. kankina įkyrios mintys apie jų odą bei 46,9 proc. pasisakė, kad oda jiems kelia stresą. Riebi veido oda 31,3 proc. kelia nepasitikėjimą savimi, 23,4 proc. jaučiasi dėl to blogai, 39,1 proc. jaučiasi uždari, 57,8 proc. - nepatrauklūs, 32,8 proc. - suvaržyti, 21,9 proc. - liūdni, 31,3 proc. - nervingi, 23,3 proc. – pikti bei 39,1 proc. yra drovūs. 2013 metais atliktame tyrime paaiškėjo, kad žmonės, turintys riebią veido odą ir joje išreikštus bėrimus, turi psichologinių sunkumų, jie jaučia nerimą, depresiją, priešišumą ir baimę [2]. Remiantis Irane atlikto panašaus tyrimo duomenimis, nustatyta, kad 68,3 proc. apklaus-

tųjų jautė nerimą dėl savo odos būklės [9].

Vertinant respondentus pagal amžiaus grupes nustatyta, kad riebi veido oda socialinei būsenai turi didesnę įtaką jaunesnio amžiaus respondentams nuo 18 iki 23 metų, lyginant su vyresnio amžiaus tiriamaisiais. Taip pat šios amžiaus grupės tiriamieji dėl savo odos labiau vengia žiūrėti į veidrodį bei yra nuolat kankinami įkyrių minčių apie savo odą. Tačiau 24 – 29 metų amžiaus grupės respondentai dėl savo odos jaučiasi labiau nepatrauklūs, suvaržyti bei drovesni.

Vertinant streso įtaką odos ligoms ir problemoms pastebėta, kad stresas tiesiogiai veikia odos būklę, šioje situacijoje susidaro užburtas ratas - žmogus jaučia stresą dėl savo odos, todėl ši būklė ne gerėja, o blogėja [6]. Tyrimai rodo, kad sumažinus streso lygį asmenų, turinčių estetinių odos problemų, odos būklė pagerėja [6].

Išvados

1. Atliktas tyrimas parodė, kad riebi veido oda sukelia psichologinį diskomfortą ir turi įtakos jaunų žmonių gyvenimo kokybei ($p < 0,05$). Riebi veido oda blogina jų turinčių žmonių socialinę ir emocinę būseną.

2. Nustatyta, kad riebi veido oda turi didesnę įtaką gyvenimo kokybei tarp 18 – 23 metų nei 24 – 35 metų amžiaus žmonių. Tačiau statistiškai reikšmingo skirtumo tarp tiriamųjų amžiaus ir socialinės būsenos nėra ($p > 0,05$).

3. Dėl riebios veido odos patiriamas diskomforto pablogėja jaunų žmonių emocinė būseną ($p < 0,05$). 18 – 23 metų respondentai labiau vengia žiūrėti į veidrodį bei yra nuolat kankinami įkyrių minčių apie savo odą ($p < 0,05$). 24 – 29 metų respondentai dėl riebios veido odos jaučiasi labiau nepatrauklūs, suvaržyti bei drovūs ($p < 0,05$).

Literatūra

1. Apfelbacher CJ., Ofenloch RF. The impact of skin conditions on generic health-related quality of life. *British Journal of Dermatology* 2017; 176:1109–1110.
<https://doi.org/10.1111/bjd.15453>
2. Behnam B, Taheri R, Ghorbani R, Allameh P. Psychological impairments in the patients with acne. *Indian Journal of Dermatology* 2013; 58(1):26.
<https://doi.org/10.4103/0019-5154.105281>

3. Bundy C. Is education enough to improve quality of life in people with chronic inflammatory skin conditions? *British Journal of Dermatology* 2016; 174:1179–1193.
<https://doi.org/10.1111/bjd.14611>
4. Dawson AL, Dellavalle RP. Acne vulgaris. *Bmj* 2013; 346, f2634.
<https://doi.org/10.1136/bmj.f2634>
5. Dąbrowska AK, Spano F, Derler S, Adlhart C, Spencer ND, Rossi RM. The relationship between skin function, barrier properties, and body-dependent factors. *Skin Res Technol* 2017; 1–10.
6. Dixon LJ, Wicraft SM, Mc Cowan NK, Brodell RT. Stress and skin disease quality of life: the moderating role of anxiety sensitivity social concerns. *British Journal of Dermatology* 2017; 178 (4):951-957.
<https://doi.org/10.1111/bjd.16082>
7. Dou J, Guo X, Yao Y, Zhang Y. Analysis on reliability and validity of adaptation OSSIQ in measuring life quality of populatios with different types of subjective skin. *Journal of Jilin University (Medicine Edition)* 2017; 43(2):435-440.
8. Gancevičienė R., Lukavičiūtė L., Navickas P., Navickas A. Grigaitienė J., Zouboulis CC. Aknės įtaka emociniams sutrikimams. *Sveikatos mokslai*, 2018;28(3):30-35.
9. Golchai J, Khani SH, Heidarzadeh A, Eshkevari SS, Alizade N, Eftekhari H. Comparison of anxiety and depression in patients with acne vulgaris and healthy individuals. *Indian Journal of Dermatology* 2010; 55:352–4.
<https://doi.org/10.4103/0019-5154.74539>
10. Hazarika N, Archana M. The psychosocial impact of acne vulgaris. *Indian Journal of Dermatology* 2016; 61(5):515.
<https://doi.org/10.4103/0019-5154.190102>
11. Kozłowska J, Kaczmarski A, Stachowiak N, Sionkowska A. Evaluation of sebostatic activity of juniperus communis fruit oil and pelargonium graveolens oil compared to niacinamide. *Cosmetics* 2017; 4:36.
<https://doi.org/10.3390/cosmetics4030036>
12. Kulthanan K, Jiamton S, Kittisarapong R. Dermatology life quality index in Thai patients with acne. *Siriraj Medical Journal* 2017; 59(1):3-7.
13. Langenbruch A, Radtke MA, Gutknecht M, Augustin M. Does the dermatology life quality index (DLQI) underestimate the disease-specific burden of psoriasis patients? *Journal of the European Academy of Dermatology and Venereology* 2019; 33:123-127.
<https://doi.org/10.1111/jdv.15226>
14. Lideikaitė A., Malevič A., Gancevičienė R. Pacientų, sergančių akne, gyvenimo kokybės vertinimas. *Sveikatos mokslai*, 2018; 28(1): 5-9.
<https://doi.org/10.5200/sm-hs.2018.001>
15. Magin P, Adams J, Heading G, Pond D, Smith W. Psychological sequelae of acne vulgaris: Results of a qualitative study. *Can Fam Physician* 2006; 52:978–9.
16. Pärna E, Aluoja A, Kingo K. Quality of life and emotional state in chronic skin disease. *Acta Derm Venereol* 2015; 95: 312–316.
<https://doi.org/10.2340/00015555-1920>
17. Tasoula E, Gregoriou S, Chalikias J, Lazarou D, Danopoulou I, Katsambas A, Rigopoulos D. The impact of acne vulgaris on quality of life and psychic health in young adolescents in Greece: results of a population survey. *Anais Brasileiros de Dermatologia* 2012; 87(6):862-869.
<https://doi.org/10.1590/S0365-05962012000600007>

COHERENCE OF YOUNG PEOPLE QUALITY OF LIFE AND OILY SKIN

G.Šniepienė, J.Gudaitytė, S.Urbonienė

Key words: quality of life, oily skin, sebum.

Summary

Background. Oily skin is characterized as large a pair of facials, shiny appearance, and a feeling of greasiness and heaviness. This type of skin often causes aesthetic problems but it can also be a source common skin disorders such as acne vulgaris and seborrheic dermatitis. This can often lead to negative self-perception, low self-esteem, depression and fear due to excessive sebum production [5, 12].

Research aim. To analyse coherence of young people quality of life and oily skin.

Research subject. Coherence of quality of life and oily skin.

Research methods. The original questionnaire based on scientific information sources was applied. Questioned 396 respondents aged from 18 to 35 years, 128 from them with oily facial skin. The data analysis was subject to the software package IMB SPSS Statistics (version 19). Used data analyzed: the Shapiro–Wilk criterion (was used for the data analysis), the Kolmogorov-Smirnov’s non-parametric criterion (was used for one group of respondents) and the Kruskal-Wallis criterion (was used for more than two groups of respondents). The data were coded, the values were standardized, and the mean values, standard variations, median, frequencies, percentage, and statistical significance were calculated.

Outcomes. Young people’s social and emotional life is more limited because of oily facial skin. They avoid communications, avoid public gatherings and because of their skin they are left at home. People who have the oily skin constantly feel stress and the other negative feelings. In assessing the respondents by age groups it was ascertained that the oily facial skin has more influence on younger respondents from 18 to 23 years and has a greater impact on their social and emotional state than elderly groups of investigators. Also this age group statistically significantly avoids looking at themselves in the mirror ($p < 0,05$), as well as are obsessed by intrusive thoughts about their skin ($p < 0,05$) more than aged from 24 to 35 years respondents. However, the respondents aged from 24 to 29 years feel more unattractive ($p < 0,05$), constrained ($p < 0,05$) and more shy ($p < 0,05$) because of their oily facial skin.

Conclusions. The research revealed that oily facial skin causes the psychological discomfort and has influence on the quality of young people lives. It was determined that the oily facial skin worsens the social and emotional state of people with oily facial skin.

Correspondence to: g.sniepiene@kvk.lt